

GEFRAGT AM MARKT // **MOTORRAUM 27**

## Qualität hat einen Namen

### TRAINING FÜR DAS GANZE TEAM.

Beim Autohaus Lindner ist Kundenservice kein leeres Wort. Hier gibt es dafür sogar ein spezielles Trainingslager.

**D**as muss man dem Autohaus Lindner lassen: Hier werden Versprechen noch gehalten. Und Heinz Gossmann, der im April die Geschäftsführung des renommierten Škoda-Autohauses übernommen hat, sprach gleich ein sehr gewichtiges aus: als gestärktes Team zum perfekten, kundenorientierten Unternehmen! Damit Gossmann dieses Versprechen in allen Belangen auch umsetzen kann, vertraut er auf die langjährigen Mitarbeiter des Unternehmens und deren umfangreiches

Know-how.

Mit dem Ziel, das Unternehmen voranzubringen und nachhaltig zu stärken, setzte er aber noch eine entscheidende Maßnahme durch: Teambuilding! Denn nur mit einem starken Team kann Škoda Lindner sein Ziel erreichen, der beste und erfolgreichste Škoda-Händler Österreichs zu werden. Oder um es mit dem Profifußball zu vergleichen: Man muss sich schon ein bisschen anstrengen, wenn man die Champions League gewinnen möchte. Und damit das auch gelingt, fährt



**Zieht am 5. Oktober in ein Trainingslager: das gut eingespielte Team von Škoda Lindner**

die Belegschaft am 5. Oktober sogar extra auf ein Trainingslager, wo sie mit externer Unterstützung den letzten Feinschliff erhält.

Das Trainingsprogramm ist jedenfalls schon klar definiert: Das Autohaus möchte den Serviceprozess in allen Punkten optimieren, denn der Kunde ist König. Punkt. Transparenz und Kundeninformation stehen

ebenso im Vordergrund wie die Verfügbarkeit von Ersatzfahrzeugen. Und um dies alles umzusetzen, benötigt es eine starke und top qualifizierte Mannschaft, die durch ein starkes Wir-Gefühl perfekt zusammenarbeitet. Es sieht ganz so aus, als ob Herr Gossmann sein Versprechen problemlos halten können wird.

[www.skoda-lindner.at](http://www.skoda-lindner.at)