

# Nur noch 55 Tage ...

... und dann ist das Jahr 2020 Geschichte. Mit großem Einsatz, der nötigen Erfahrung und viel Fingerspitzengefühl steuert Škoda Lindner erfolgreich durch stürmische Zeiten.

**E**in mehr als turbulentes Jahr, geprägt von einem Thema - Covid19 - neigt sich dem Ende zu. „Und das ist gut so“, sagt Heinz Gossmann, Geschäftsführer vom Autohaus Lindner in Villach. „Wenn wir heute auf Freitag, den 13., zurückblicken, einen Tag, der seinem Ruf mehr als gerecht werden sollte, dann dürfen wir für uns behaupten, vieles richtig gemacht zu haben!“ Von Beginn an hat man sich im Autohaus Lindner den Chancen gewidmet, die auch in jeder Krise schlummern. Damit konnte die notwendige Motivation bei den Mitarbeitern aufrechterhalten werden, um die Herausforderung 2020 letztendlich erfolgreich zu meistern.

**„Wir sind FREd!“** Eine der jüngst getätigten Maßnahmen - von vielen im laufenden Jahr - ist FREd. Seit 1. Oktober ist Škoda Lindner Teil des innovativen E-Carsharing-Projekts in Villach. „Wir sind der Plattform beigetreten, weil wir überzeugt sind, damit die mobile Zukunft in der Region entscheidend mit beeinflussen zu können“, erklärt Gossmann. Somit befindet sich der Standort am Puls der Zeit und die von Škoda vorgegebenen Investitionen in vier E-Ladestationen (zwei davon öffentlich) würden noch mehr Sinn machen.

Info: <https://fred-fahren.at/>

**„Herzlich willkommen!“** Kräftig investiert hat Škoda Lindner auch heuer wieder in den Nachwuchs. „Mit 1. September konnten wir drei neue Lehrlinge in unserem Hause

begrüßen“, sagt Gossmann. „So verfolgen wir weiterhin konsequent den Weg, unsere Fachkräfte von morgen aus unseren eigenen Reihen heraus zu entwickeln.“

**„Wir wollen die Besten werden!“** „Nachwuchs ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor“, betont Gossmann, der sein Team gerne mit einer Mannschaft im Profifußball vergleicht. „Unser übergeordnetes Ziel ist nämlich, der ‚beste‘ Škoda Händler Österreichs zu werden oder, wie im Fußball, die Champions League zu gewinnen. Und dazu braucht es eben Nachwuchs. Talente, die nach oben streben und von Beginn an die richtige Einstellung mitbringen - oder diese sich bei uns aneignen.“

**„Woran wir uns orientieren!“** Nach dem Prinzip „Zufriedene Mitarbeiter - zufriedene Kunden“ hat man bei Škoda Lindner sowohl an den Qualifikationen als auch am Verhalten der Mitarbeiter gefeilt. „Gemeinsam haben wir einen Verhaltenskodex erarbeitet, der das Fundament bildet, auf dem das Unternehmen heute steht“,



Das Škoda Lindner-Verkaufsteam: Mark Eler, Daniel Heber, Gerd Mitterer und Thomas Heiligenbrunner (v. l. n. r.)

KK (2)

erklärt Gossmann. „Neben dem obersten Ziel, stets konfliktfrei zu sein, ist es die permanente Entwicklung, die uns voranbringt!“ Strukturierte Prozesse, Sorgfaltpflicht, Nachhaltigkeit, sichergestellt durch topmotivierte Mitarbeiter, bilden die Basis für den Erfolg. Ein Grundsatz, den Gossmann in seiner Zeit als Unternehmensberater ([www.gossmann-consult.at](http://www.gossmann-consult.at)) entwickelt hat. „Hört sich logisch und einfach an, ist es aber nicht“, weiß Gossmann. „Gib dir die Zeit und versuche zu verstehen, dass die besten Marketingstrategien nichts bringen, wenn sie nicht von allen Mitarbeitern, und das uneingeschränkt, mitgetragen werden!“

**„Wir sind die Marke!“** Auf die Frage, wer oder was die Marke sei,

gibt es für den Verkaufsprofi nur eine Antwort: „Die Marke sind wir. Wir sind die neue Lindner Welt und stehen für Qualität - darauf müssen und wollen wir stolz sein!“

**„Wir sagen Danke!“** 125 Jahre Škoda Erfolgsgeschichte sowie 25 Jahre Škoda Lindner nimmt Gossmann zum Anlass, um eine Hommage an seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu richten: „Danke, dass ihr in das vertraut, was wir sind und was wir tun!“ Ein großes Danke widmet Škoda Lindner auch den Kollegen von Škoda Österreich in Salzburg sowie allen Lieferanten und Partnern, wie etwa Charly Rocks, der rockigen Werbeagentur in Kärnten (<https://charly.rocks>).

„Der größte Dank gebührt abschließend aber unseren Kunden“, betont Gossmann. „Letztendlich seid ihr es, die ihr uns mit Eurem Vertrauen für unser Tun belohnt!“

**Das Škoda Lindner-Serviceteam:**  
Janette Mayer,  
Adnen Catic  
und Markus Scheiber  
(v. l. n. r.)

**INFOS & KONTAKT:**  
Škoda Lindner  
9500 Villach  
Triglavstraße 27  
Telefon (04242) 322 36



**ŠKODA Lindner**  
[www.skoda-lindner.at](http://www.skoda-lindner.at)