

Change - Strategy - Development 4.0: Das Geschäftsmodell Zukunft

Die Zeichen der Zeit rechtzeitig erkennen und auf den Zug aufspringen, bevor er abfährt. Das innovative Autohaus Lindner in Villach rüstet sich für die Zukunft und stellt die Weichen, um Bestandteil der Lösung zu sein.

In gut sechs Monaten geht Heinz Gossmann, Geschäftsführer der Autohaus Lindner GmbH in Villach, in sein viertes Geschäftsjahr. Grund genug, um Erreichtes zu beurteilen und gleichzeitig in die Zukunft zu blicken. „Was die Vergangenheit betrifft, sind wir sehr zufrieden. Mit SKODA (<https://www.skoda-lindner.at/>) haben wir nicht nur die zur Zeit attraktivste Marke im Haus, es ist auch die ganz spezielle Relationship mit dem Importeur, welche uns so erfolgreich sein lässt. Ob der voll elektrische ENYAQ, oder der neue FABIA, welchen wir ab 15. Oktober präsentieren dürfen, wir blicken sehr optimistisch in Richtung 2022! Auch deswegen, weil wir dann wieder von einer normalen Liefersituation ausgehen dürfen. Damit verbunden wird sich auch das Gebrauchtwagengeschäft wieder einpendeln. Normalerweise verfügen wir permanent über 50 bis 60 Top-Gebrauchtfahrzeuge am Gebrauchtwagenplatz, welche alle den strengen WeltAuto-Qualitäts-Vorgaben entsprechen. Aktuell müssen wir leider aufgrund der geringeren Eintauschquote mit weniger auskommen“, resümiert Gossmann einleitend.

Wir wollen Bestandteil der Lösung sein!

Unter der neuen Dachmarke „eMobility Villach“ (<https://emobility-villach.at/>) verfolgt das Autohaus Lindner kompromisslos den neuen Weg. Elektromobilität für jedermann(frau) anzubieten. „Damit wollen wir unseren Beitrag zur CO₂-Reduktion und somit für eine intakte, lebenswerte Umwelt leisten“, betont Heinz Gossmann. „Mit MG haben wir seit Mitte Jahres einen erfolgreichen Newcomer an Bord, den Anbieter schicker, hochwertiger und sicherer Elektrofahrzeuge mit fortschrittlicher Technologie und attraktiver Preisgestaltung! Für den problemlosen und leistbaren Einstieg in den elektrischen Lifestyle hat MG aktuell zwei attraktive SUV im Programm: den vollelektrischen MG ZS EV und den MG EHS Plug-in-Hybrid. Weitere Modelle werden folgen! Ende Oktober erwarten wir mit dem MG Marvel R Electric einen luxuriösen Hightech-Lifestyle-SUV sowie in weiterer Folge mit dem MG5 Electric den weltweit ersten vollelektrischen Kombi!“ Um die Qualität ihrer Pro-



FReD „Prima fürs Klima“ das innovative E-Carsharing-Konzept im Autohaus Lindner Fotos: Autohaus Lindner



Das Team von eMobility Villach freut sich auf Ihren Besuch.

dukte zu unterstreichen, bietet die Marke MG eine der besten derzeit gültigen Garantien für Neuwagen an, nämlich sieben Jahre oder 150.000 Kilometer. Wichtiges Detail am Rande: Alle MG-Modelle erreichen beim Euro NCAP Crashtest mit Fünf-Sterne-Bewertungen jeweils die Bestnote! „Mit großer Freude sehen wir mit MG einer elektrischen Zeit entgegen“, so Heinz Gossmann. Um das gesamte Angebot in der Triglavstraße 18 abzurufen, werden inzwischen auch E-Bikes „made in Kärnten“ angeboten. „Mit Bärenbikes (<https://www.baerenbikes.at/>), welche einzigartige Technologien verwenden und on top bärenstark aussehen, haben wir dafür den perfekten Kooperationspartner gefunden.“

Innovation durch Kooperation

„Das Rad nicht selbst neu erfinden und trotzdem mitfahren. Mit diesen Überlegungen sind wir bereits seit über einem Jahr Kooperationspartner von FReD „Prima fürs Klima“ (<https://fred-fahren.at/>), dem innovativen E-Carsharing-Konzept für die Region Villach Stadt und Land. Zurzeit stehen unseren Kunden zwei SKODA CityGo für die Stadt sowie ein MG ZS EV für Überland zur Verfügung. Gebucht und abgerechnet wird über die FReD-App (<https://fred-fahren.at/fred-app/>). Mit FReD sind wir am Puls der Zeit und bieten eine umweltfreundliche Alternative zur bestehenden Mobilität in der Region. Für die notwendige Energieversorgung stehen übrigens zwei auch öffentlich nutzbare Ladestationen zur Verfügung. Den Strom dazu gewinnen wir inzwischen aus unserer neu installierten PV-Anlage, geplant und errichtet durch die Conversio GmbH (<https://www.conversioaustria.at/>) den Spezialisten in Kärnten, wenn es um Fotovoltaik-Anlagen geht. Auf einer Fläche von 1.500 m² generieren wir nun 200.000,00 kWh Strom pro Jahr, womit wir eine CO₂-Einsparung von ca. 80.000 kg erreichen. Damit verbunden auch ein großes Danke nach MOON City (<https://www.moon-power.com/>), wo das gesamte Projekt seinen



Weiterentwicklung und Coaching der Mitarbeiter stehen beim Autohaus Lindner hoch im Kurs.



Die eTransporter von MAXUS ab Oktober bei eMobility Villach im Autohaus Lindner

Ursprung fand, sowie an die Porsche Bank (<https://www.porschebank.at/>), welche für die maßgeschneiderte Finanzierungslösung von Beginn an mit viel Engagement eine wesentliche Unterstützung war.“

Mehr als ein Autohaus!

„Neben den vielen bis jetzt gesetzten Aktivitäten, wagen wir in weiterer Folge bereits ab Oktober den Schritt in das eTransporter Business! Nach getätigten Investitionen in die Infrastruktur des Autohauses werden wir mit der Marke MAXUS (<https://www.maxus-motors.at/>) zwei 100 Prozent elektrisch betriebene Transporter anbieten. Mit dem wendigen eDeliver 3 sowie dem größeren eDeliver 9 bieten wir dem Nah- und Verteilerverkehr in Kärnten eine attraktive und umweltfreundliche Lösung, wenn es um die Reduktion von CO₂ in der Region geht.“ Die Marke MAXUS ist wie MG auch, Teil der chinesischen Gruppe SAIC (Shanghai Automobile Industry Corporation) und wird durch die Asia Car Import Austria GmbH (DENZEL Gruppe) importiert. „Mit DENZEL und dem verantwortlichen Geschäftsführer, Andreas Kostelecky MBA, und Team haben wir einen innovativen und bodenständigen Geschäftspartner mit Handschlagqua-

lität gewonnen“, hebt Gossmann extra hervor und freut sich auf das neue Geschäftsmodell, welches zu einem dritten Standbein des Unternehmens heranwachsen wird.

„Für Detailinformationen stehen wir natürlich auch schon jetzt zur Verfügung! Aufgrund des vorhandenen Platzangebotes vor Ort in der Triglavstraße 18 können wir uns auch eine Untervermietung an ein Transporter-Unternehmen mit bis zu 15 Transportern (Büro inkl.) sehr gut vorstellen“, erwähnt Gossmann noch ergänzend.

Nicht ohne unsere Mitarbeiter!

„Wirklich innovativ bist du nur dann, wenn du bereit bist, auch deine Mitarbeiter mit auf jede Reise zu nehmen!“ Eine Ansage von Gossmann aus seiner Zeit als Unternehmensberater (<http://www.gossmann-consult.at/>). Damit dies im Autohaus Lindner auch gelebt werden kann, hat sich der Branchen-Experte zur Unterstützung einen externen Profi an Bord geholt. Um ein Unternehmen nachhaltig zu entwickeln, braucht es nämlich die Kreativität jedes Einzelnen, Entschlossenheit und Mut. Kein Chef der Welt kann das selbst sicherstellen, weiß Gossmann nur zu gut. „Mit Alexandra Wenth (Coaching) (<https://alexandra-wenth.com/>) haben wir jemanden gefunden, um notwendige Entwicklung aller garantieren zu können. Wir wollen nämlich die Besten werden. Mit dem Profifußball verglichen, die Champions League gewinnen“, hebt Gossmann hervor. Auf die Frage „wer oder was“ die Marke sei, gibt es für den Verkaufsprofi zum Abschluss nur eine Antwort: „Die Marke sind wir! Wir sind die neue Lindner Welt und stehen für Qualität!“

KONTAKT

Autohaus Lindner GmbH
Heinz Gossmann, CMC
Triglavstraße 27
9500 Villach